

SeniorPlanet SA : Résultats 2010

K€	Total			1er Semestre			2eme Semestre		
	2009	2010	% évol.	2009	2010	% évol.	2009	2010	% évol.
Total CA	2 738	2 853	4%	1 340	1 389	4%	1 397	1 464	5%
EBE	-321	-127		-198	-83		-123	-44	
Résultat net	-557	-289		-254	-195		-303	-94	

SeniorPlanet SA affiche un EBE 2010 de – 127 K€

En 2010, l'EBE est de – 127 K€ versus – 321 K€. Au-delà du redressement significatif, l'EBE du 4ème trimestre 2010 est supérieur à + 100 K€.

Le chiffre d'affaires **Publicité** de SeniorPlanet a progressé de **6 %**. Il est à noter une accélération au **4ème trimestre 2010** avec un chiffre d'affaires Publicité de près de **800 K€** soit plus du tiers du CA annuel. Au niveau des **Charges en 2010**, nous avons fait mieux que ce que nous avons annoncé, à savoir stabiliser le niveau de charges puisque le montant global des Charges a **diminué de 3% versus 2009**. Le **résultat net 2010** à **-289 K€** versus – 557 K€ se redresse de près de 270 K€ malgré un montant d'amortissement important lié au plan d'investissement "record" lancé en 2010.

Perspectives 2011 : une dynamique de croissance forte

En ce qui concerne notre Chiffre d'affaires, nous anticipons une croissance significative en 2011, de l'ordre de **3 fois la croissance** attendue du marché publicitaire sur internet en 2011, soit environ **+30%** pour SeniorPlanet versus 2010.

Nous allons poursuivre en 2011 le plan agressif de développement de notre **audience** initié en 2010. Nous avons franchi le cap des 3 millions de visiteurs uniques mensuels ; nous projetons désormais d'atteindre voire de dépasser le **cap des 5 millions de visiteurs uniques mensuels** d'ici fin 2011.

En ce qui concerne notre **base de données**, nos objectifs sont au moins aussi ambitieux, puisque nous prévoyons d'au moins la **doubler** en 2011 (comme nous l'avons fait en 2010).

Au 31 décembre 2010, notre base de données était de **1,4 millions e-mails** opt in.

Enfin, l'année 2011 doit voir le plein effet des résultats de la stratégie Commerciale mise en œuvre en 2010, à savoir développer notre activité autour de 2 pôles : d'une part le **pôle «premium»** qui monétise l'**audience** des sites via la vente d'espaces publicitaires, et d'autre part le **pôle «performance»** qui exploite la **base de données** d'e-mails opt in qualifiés.

A propos de SeniorPlanet SA

Créé en 2000, SeniorPlanet SA édite quatre sites éditoriaux et d'actualités complémentaires : planet.fr (généraliste), [femmesplus](http://femmesplus.com) (féminin), [medisite](http://medisite.com) (santé), planetgolf.fr (golf).

Publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : le 15 avril 2011

Retrouvez toutes les informations actionnaires: [actionnaires.seniorplanet](http://actionnaires.seniorplanet.com)

Contact: Thierry Casseville – email: thierry.casseville@planet.fr

Marché Libre – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : MLSEN